



**БІЛЯЇВСЬКА МІСЬКА РАДА  
ОДЕСЬКОГО РАЙОНУ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**Р І Ш Е Н Н Я**

30 листопада 023 року

м. Біляївка

№1169-43/VIII

**Про внесення змін до рішення Біляївської міської ради № 34-3/VIII від 24 грудня 2020 року «Про Програму розвитку туристичного потенціалу Біляївської міської територіальної громади на 2021 - 2025 роки»**

Керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Біляївська міська рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Внести зміни до рішення Біляївської міської ради № 34-3/VIII від 24 грудня 2020 року «Про Програму розвитку туристичного потенціалу Біляївської міської територіальної громади на 2021 - 2025 роки», виклавши її в редакції, що додається.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну депутатську комісію Біляївської міської ради з питань освіти, охорони здоров'я, соціального захисту, культури, спорту та у справах молоді (голова комісії Бондаренко Лілія).

**Біляївський міський голова**

**Михайло БУХТІЯРОВ**

Додаток до рішення  
Біляївської міської ради  
№34-3/VIII від 24 грудня 2020 року

в редакції рішення Біляївської міської ради  
№1169-43/VIII від 30 листопада 2023 року

**Програма**  
**Розвитку туристичного потенціалу Біляївської міської**  
**територіальної громади на 2021 - 2025 роки**

**м.Біляївка**  
**2023**

## ПАСПОРТ ПРОГРАМИ

1.	Ініціатор розроблення Програми	Управління освіти Біляївської міської ради
2.	Розробник Програми	Управління освіти Біляївської міської ради
3.	Співрозробники Програми	КП «Спутник»
4.	Відповідальний виконавець Програми	Управління освіти Біляївської міської ради
5.	Учасники Програми	Управління освіти Біляївської міської ради КП «Спутник» Туристичний Візит-центр
6.	Термін реалізації Програми	2021-2025 роки
7.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього, у тому числі:	7 945,90 тис.грн
7.1.	кошти державного бюджету, обласного бюджету	-
7.2.	кошти обласного бюджету	7 945,90 тис.грн
7.3.	кошти бюджету громади	-
7.4.	кошти інших джерел	-

## **1. Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована Програма**

Програма розвитку туристичного потенціалу Біляївської міської територіальної громади на 2021-2025 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про туризм», розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 року №168-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року»; рекомендацій парламентських слухань на тему "Розвиток туристичної індустрії як інструмент економічного розвитку та інвестиційної привабливості України", стратегії розвитку туризму і курортів України на 2017–2025 роки .

Програма визначає основні напрями та форми діяльності Біляївської міської ради для подальшого становлення й ефективного функціонування туристичної галузі, організаційно-управлінського, економічного та інформаційного середовища, розвитку таких видів туризму, як рекреаційний туризм, культурно-розважальний, спортивний, гастрономічний, пізнавальний, діловий, вихідного дня, тощо. Програмою передбачено реалізацію комплексу заходів спрямованих на створення та просування туристичних продуктів; на підвищення рівня економічної активності; екологічної безпеки; надання доступу до послуг у сфері туризму; на розширення можливостей населення щодо самозайнятості та розвиток туристичної інфраструктури.

Туризм – один з найбільш важливих напрямів у галузі надання послуг. У сучасних умовах економічного розвитку туризм став однією з провідних та найбільш динамічних сфер, що об'єднує та стимулює розвиток інших галузей. Зокрема це культура, мистецтво, народні промисли, транспорт, торгівля, спорт, освіта, фінанси, мале підприємництво, сільське господарство, виробництво товарів широкого вжитку, тощо. Незважаючи на світовий масштаб, туризм залишається місцевим і національним за змістовим наповненням. Ця галузь підтримує національні традиції, стимулює розвиток народних промислів, відродження рецептів приготування цікавих і смачних страв, вимагає збереження природи і створення сприятливих соціальних умов для свого функціонування. Тому в більшій частині туризм розвивається як система, яка надає всі необхідні можливості для ознайомлення з культурою, звичаями, історією, релігійними і духовними цінностями відповідної місцевості.

Однією з особливостей туристичних послуг є прискорена оборотність коштів та швидка окупність вкладень. Ось чому туристична галузь є стратегічним вектором розвитку Біляївської громади, яка має всі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього туризму. Серед них

історія, розташування, розвинена транспортна мережа, природно-рекреаційні ресурси здатні генерувати значний інтерес. Крім цього у 2020 році підписано

Меморандум про співпрацю з Нижньодністровським національним природним парком, який визначає умови використання територій та ресурсів. Маємо матеріальний потенціал, що використовується не в повному обсязі та потребує розвитку і промоції - унікальна дельта Дністра, межування з Нижньодністровським національним природним парком, екологічна стежка «Дністровія», скіфські кургани та спадок німецьких колоністів. Крім цього вони потребують маркування відповідно до ДСТУ 7450:2013 «Туристичні послуги. Знаки туристичного активного туризму. Класифікація, опис і правила застосування».

Нематеріальна культурна спадщина території – вертута, вина, рибальство, квіткарство та інші промисли підлягають національному обліку та повинні стати справжньою «візитівкою» громади.

За результатами моніторингу у Біляївці відбувається стійке зростання попиту на такі види туризму, як риболовля та полювання, винний, водний, екологічний, сільський зелений, спортивний туризм і різноманітні активні види відпочинку, тощо. Кількість приїжджих не менше 200 осіб у вихідні та святкові дні. Разом з тим надходження від туристичного збору у 2019 році склали 35,7 тис. грн., а у 2020 році 24,3 тис грн., що складає відповідно лише 0,04 % та 0,03% у загальній сумі власних надходжень місцевого бюджету. А кількість задекларованих туристів 1,5 тис осіб та 1,0 тис осіб відповідно. Основний туристичний потік проходить у приватному порядку. Послуги з організації туризму на території громади надають 12 зареєстрованих суб'єктів господарської діяльності. Туристична інфраструктура складається з інформаційно-туристичного візит-центру «Дністер», 4 приватних та 2 комунальних об'єктів розміщення, спортивних споруд, приватної винарні, музейного відділення, паркової зони, відпочинкового комплексу та ін.

Біляївська громада поряд з позитивними зрушеннями у туристичній галузі, має потенціал для її подальшого розвитку. Для цього на близьку перспективу потребують вирішення наступні проблеми:

- вузький асортимент та нестала якість туристичних послуг;
- відсутність систематичної роботи над створенням нових туристичних маршрутів і об'єктів показу;
- недостатність інформаційного та рекламного забезпечення;
- низький рівень розвитку туристичної інфраструктури;
- брак професійних кадрів в галузі туризму.

Вирішення зазначеного кола проблем відповідає пріоритетним напрямкам Стратегії розвитку Біляївської міської територіальної громади Одеської області до 2031 року, в якій визначено стратегічну ціль С.2. Забезпечення умов для розвитку туризму та оперативні цілі: С.2.1. Розвиток туристичної інфраструктури; С.2.2. Маркетинг та просування туристичних

можливостей і продуктів; С.2.3. Створення унікальних туристичних продуктів.

## **2. Мета Програми**

Основною метою Програми є підтримка туристичної інфраструктури, формування конкурентоспроможного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби мешканців громади та її гостей; підвищення якості надання туристичних послуг; раціональне використання природного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалу; створення позитивного іміджу міста Біляївки та населених пунктів громади, як осередків туризму, що сприятиме збільшенню туристичних потоків, зростанню надходжень від провадження туристичної діяльності, збільшенню кількості об'єктів відпочинку.

## **3. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблем, обсягів та джерел фінансування, строки та етапи виконання Програми**

Туризм безпосередньо або опосередковано, через туристичне споживання, здійснює стимулюючий вплив на розвиток наступних видів економічної діяльності: транспортні перевезення, послуги з розміщення, роздрібна торгівля, послуги у сфері відпочинку і розваг, культури і спорту тощо. Разом з тим, стимулює поживлення місцевої економіки та створення додаткових постійних і сезонних робочих місць, активно підтримує існування та розвиток народних ремесел, національної культурної спадщини.

Подальший розвиток сфери туризму в громаді може бути досягнутий лише шляхом забезпечення ефективного управління та посилення співпраці з приватними партнерами.

Перевагами цього шляху розвитку є забезпечення збереження та раціонального використання туристичних ресурсів, зростання кількості самозайнятих, формування позитивного туристичного іміджу громади, збільшення надходжень до місцевого бюджету.

Створення на території громади сучасної туристичної інформаційно-навігаційної системи (знакування і маркування туристичних маршрутів, наповнення туристично-інформаційних центрів, облаштування відпочинкових і сервісних зон на туристично привабливих об'єктах) дозволить підвищити рівень поінформованості громадян.

Маркетинг та поширення позитивної інформації про нашу місцевість необхідні для формування сталого позитивного іміджу серед потенційних туристів та розповсюдження пропозицій і відомостей щодо туристичного потенціалу серед цільової аудиторії. Роль маркетингу та промоції полягає, головним чином, у тому, щоб привернути увагу туристів та сформувати їхнє позитивне сприйняття. Організація та проведення рекламно-інформаційних турів для представників ЗМІ, туристичних компаній, просування Біляївщини, як туристично привабливого регіону через канали поширення інформації та продажів і створення якісного мультимедійного контенту мають на меті

формування позитивного туристичного іміджу, розширення географії туристичних потоків, збільшення кількості туристів.

Орієнтовні обсяги фінансування заходів Програми відображені у додатку 1.

Програма реалізується одним етапом протягом 2021-2025 р.р.

Напрями діяльності та заходи програми наведені у додатку 2.

#### **4. Очікувані результати від виконання Програми.**

Реалізація заходів Програми сприятиме створенню якісних туристичних продуктів, забезпеченню комплексного розвитку туристичної сфери, промоції громади, покращенню умов для відпочинку та оздоровлення населення, а також збільшенню фінансових надходжень до місцевого бюджету.

За рахунок виконання заходів, передбачених програмою, в громаді порівняно з 2020 роком планується отримати наступні результативні показники до кінця 2025 року:

- розробити не менше 3-х якісних туристичних продуктів;
- на 100% збільшити кількість туристів;
- на 20,0 % збільшити кількість розміщених інформаційних матеріалів, в т.ч. в мережі Інтернет;
- на 100% збільшити надходження до місцевого бюджету.

#### **5. Координація та контроль за виконанням Програми**

Безпосередній контроль за виконанням заходів і завдань Програми, цільовим та ефективним використанням бюджетних коштів здійснює відповідальний виконавець протягом усього строку реалізації Програми у межах визначених бюджетних призначень.

Щорічний та підсумковий звіти про результати виконання Програми виносяться на розгляд Біляївської міської ради.

.





Додаток 1  
до Програми розвитку туристичного  
Потенціалу Біляївської міської  
Територіальної громади на 2021-2025 роки

**Ресурсне забезпечення  
Програми розвитку туристичного потенціалу Біляївської міської територіальної громади  
на 2021-2025 роки**

Обсягкоштів, які пропонується залучити на виконання Програми	Обсяги ресурсів по роках					Усього витрат на виконання Програми
	2021 рік, тис.грн.	2022 рік, тис.грн.	2023 рік, тис.грн.	2024рік, тис.грн.	2025рік, тис.грн.	
<b>Обсяг ресурсів, всього, у тому числі</b>	895,00	2 246,40	2 139,60	2 664,90	-	7 945,90
державний бюджет	-	-	-	-	-	-
обласний бюджет	-	-	-	-	-	-
<b>бюджет Біляївської МТГ</b>	895,00	2 246,40	2 139,60	2 664,90	-	7 945,90
кошти інших джерел	-	-	-	-	-	-

Додаток 2  
до Програми розвитку  
туристичного  
Потенціалу Біляївської  
міської  
Територіальної громади на  
2021-2025 роки  
Додаток 1

**Напрями та заходи Програми розвитку туристичного потенціалу Біляївської міської територіальної громади на 2021-2025 роки**

Перелік заходів програми	Строк виконання заходу (роки)	Виконавці		Орієнтовні обсяги фінансування (тис.грн.)						Очікуваний результат	
				у тому числі за роками							
				Всього	2021	2022	2023	2024	2025		
2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	12	
<b>1. Розвиток туристичної інфраструктури</b>											
1.1. Забезпечення функціонування, обслуговування туристичного Візит-центру з альтанками та нежитлової будівлі з фонтаном	2021-2025	Управління освіти Біляївської міської ради, КП "Спутник", Туристичний Візит-центр	<b>Усього</b>	<b>7 814,4</b>	<b>89 5,0</b>	<b>2 24 6,4</b>	<b>2 08 4,6</b>	<b>2 588,4</b>	<b>0,0</b>	На 100% збільшити кількість туристів. На 100% збільшити надходження до місцевого бюджету.	
			державний бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			- обласній	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			бюджет громади	7 814,4	89 5,0	2 24 6,4	2 08 4,6	2 588,4	0,0		
			- інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		





заходів з впорядкування територій рекреаційного призначення, туристичних маршрутів, туристичних об'єктів, берегів водойм на території Біляївської МТГ	2025	Біляївської міської ради. КП "Спутник"	державний бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			- обласний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджет громади	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			- інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			<b>Усього</b>	<b>7 940,4</b>	<b>89 5,0</b>	<b>2 24 6,4</b>	<b>2 13 9,6</b>	<b>2 659,4</b>	<b>0,0</b>
			державний бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			- обласний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджет громади	7 940,4	89 5,0	2 24 6,4	2 13 9,6	2 659,4	0,0
			- інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>2. Маркетинг та просування туристичних можливостей і продуктів</b>									
2.1. Поширення інформації про туристичний потенціал громад і в мережі Інтернет та на рекламних інформаційних площинах. Співпраця з	2021-2025	Управління освіти Біляївської міської ради. Туристичний Візит-центр.	<b>Усього</b>	<b>4,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>4,0</b>	<b>0,0</b>
			державний бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			- обласний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджет громади	4,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0
На 20% збільшити кількість розміщених інформаційних матеріалів, що у свою чергу зробить Біляївську громаду впізнаваною та збільшить кількість туристів.									

туристичними агенціями України. Участь у міжнародних, національних та регіональних спеціалізованих туристичних виставках, форумах, тощо. Співробітництво з міжнародним агротуристичним кластером "Дністер 1362"			- інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.2. Розробка та придбання презентаційних матеріалів. Розробка туристичної карти.	2021-2025	Управління освіти Біляївської міської ради. Туристичний Візит-центр.	<b>Усього</b>	<b>1,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,5</b>	<b>0,0</b>
			державний бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			- обласній	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджет громади	1,5	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0
			- інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.3. Співпраця з краєзнавцями, громадськими організаціями та об'єднаннями, фондами, які займаються створенням туристичного	2021-2025	Управління освіти Біляївської міської ради. КП "Спутник"	<b>Усього</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
			державний бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			- обласній	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджет громади	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

продукту та популяризацією туристично-рекреаційного потенціалу громади			- інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			<b>Усього</b>	<b>5,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>5,5</b>			
			державний бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			- обласний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			бюджет громади	5,5	0,0	0,0	0,0	5,5			
			- інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
<b>3. Створення унікальних туристичних продуктів</b>											
3.1.Сприяння розвитку перспективних для міста видів туризму: вихідного дня, сільського, рекреаційного, гастрономічного, спортивного, пізнавального	2021-2025	Управління освіти Біляївської міської ради. Туристичний Візит-центр.	<b>Усього</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	Розробити не менше 3-х якісних туристичних маршрутів. Розвиток підприємництва та приватного бізнесу, який буде залучений до роботи у туристичній галузі.
			державний бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			- обласний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			бюджет громади	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			- інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
3.2.Розвиток гастрономічного туризму шляхом проведення кулінарних фестивалів та конкурсів,	2021-2025	Управління освіти Біляївської міської ради. КП "Спутник"	<b>Усього</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
			державний бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			- обласний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			

майстер-класів, тощо.			<i>бюджет громади</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			- інші дже рела	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.3. Розробка туристичних маршрутів виходячи з ландшафту громади та інфраструктурн их об'єктів	2021- 2025	Управління освіти Біляївської міської ради. КП "Спутник"	<b>Усього</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
			державн ий бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			- <i>обласни й</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			<i>бюджет громади</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			- інші дже рела	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			<b>Усього</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
			держав ний бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			- <i>обласни й</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			<i>бюдже т громади</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			- інші дже рела	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			<b>Усього</b>	<b>7 945, 9</b>	<b>89 5,0</b>	<b>2 24 6,4</b>	<b>2 13 9,6</b>	<b>2 664,9</b>	<b>0,0</b>
			державн ий бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



	<i>обласний</i>						
	<i>бюджет громади</i>	7 945, 9	89 5,0	2 24 6,4	2 13 9,6	2 664,9	0,0
	<i>- інші джерела</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0