



**БІЛЯЇВСЬКА МІСЬКА РАДА
ОДЕСЬКОГО РАЙОНУ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

Р І Ш Е Н Н Я

18 грудня 2025 року

м. Біляївка

№1965-65/VIII

Про внесення змін до рішення Біляївської міської ради від 12 жовтня 2016 року №223-14/VIII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Біляївської об'єднаної територіальної громади»

Відповідно до статті 25, частини першої статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Біляївська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення Біляївської міської ради від 12 жовтня 2016 року №223-14/VIII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Біляївської об'єднаної територіальної громади» затвердивши Правила розміщення зовнішньої реклами на території Біляївської міської територіальної громади в новій редакції (додається).
2. Оприлюднити дане рішення на офіційному вебсайті Біляївської міської ради не пізніш як у десятиденний строк після його прийняття.
3. Це рішення набирає чинності з дня його офіційного оприлюднення.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію питань планування, бюджету, фінансів, соціально-економічного розвитку, регуляторної політики, інвестиційної діяльності та розвитку підприємництва (голова комісії Косенко Олег).

Біляївський міський голова

Михайло БУХТІЯРОВ

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення Біляївської
міської ради
№1965-65/VIII
від 18 грудня 2025 року

ПРАВИЛА
розміщення зовнішньої реклами на території Біляївської міської
територіальної громади
(нова редакція)

1. Загальні положення

1.1. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами Біляївської міської територіальної громади, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. Терміни та поняття

2.1. У цих правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Біляївської міської ради;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого

поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

білборд – вид зовнішньої реклами у вигляді щита, що встановлюється зазвичай уздовж вулиць, трас; дошка оголошень;

штендер – мобільна (переносна) конструкція зовнішньої реклами, яка встановлюється на вулиці в безпосередній близькості від компанії рекламодавця.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу».

3. Регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами

3.1. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому відповідно до цих Правил.

3.2. Справляння плати за видачу зазначених дозволів забороняється.

3.3. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

4. Повноваження робочого органу

4.1 Регулює діяльності з розміщення зовнішньої реклами управління містобудування, землевпорядкування та комунального майна Біляївської міської ради (далі - робочий орган). Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

4.2. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

4.3. До повноважень робочого органу належать:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;

видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;
ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в області, матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

4.4. Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

5. Порядок надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

5.1. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 2, до якої додаються:

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця

5.2. За наявності документів, передбачених пунктом 5.1 цих Правил, заява протягом трьох днів з дати її надходження реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації), який ведеться за формою згідно з додатком 3. Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу, скріпленим печаткою.

5.3. Робочий орган протягом п'яти днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця керівник робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу за формою згідно з додатком 4 та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити.

5.4. У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету робочий орган протягом трьох днів надсилає заявникові вмотивовану

відповідь із зазначенням дати встановлення пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу або дати і номера рішення виконавчого органу ради про надання дозволу на заявлене місце іншій особі та повертає всі подані заявником документи.

5.5. Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється строком на три місяці з дати прийняття керівником робочого органу відповідного рішення.

5.6. Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений керівником робочого органу не більш як на три місяці у разі:

продовження строку оформлення дозволу у зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації;

письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу.

5.7. У разі продовження строку оформлення дозволу з підстав, передбачених абзацами другим і третім пункту 5.6 цих Правил, робочий орган письмово повідомляє про це заявника.

5.8. Дата і номер рішення керівника робочого органу про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету заноситься в журнал реєстрації.

5.9. Відмова у встановленні пріоритету, продовженні строку, на який встановлено зазначений пріоритет, може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

5.10. Інформація про подані заяви та встановлені робочим органом пріоритети є відкритою і повинна надаватися будь-якій особі за її письмовою заявою.

5.11. Протягом строку, зазначеного у пункті 5.6 цих Правил, заявник оформлює обидва примірники дозволу та подає їх робочому органу разом із супровідним листом, в якому зазначається реєстраційний номер заяви.

5.12. У разі прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності, заявник протягом трьох днів укладає договір на тимчасове користування цим місцем.

5.13. Протягом строку, передбаченого пунктом 5.5, абзацами першим, другим пункту 5.6 цих Правил, щомісяця справляється плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, в розмірі 25 відсотків плати, встановленої органами місцевого самоврядування.

5.14. У разі продовження строку оформлення дозволу відповідно до абзацу третього пункту 5.6 цих Правил, щомісячна плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності,

справляється в розмірі 100 відсотків плати, встановленої органами місцевого самоврядування.

5.15. Протягом п'яти днів з дати прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, заявник подає робочому органу копію укладеного ним договору на тимчасове користування місцем та копію документа, що підтверджує внесення відповідної плати.

5.16. Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, зараховується до бюджетів територіальних громад сіл, селищ і міст.

5.17. Під час подання заяви або оформлених примірників дозволу представник робочого органу в присутності заявника перевіряє комплектність документів, додержання вимог до їх оформлення та видає заявнику довідку з описом поданих документів за формою згідно з додатком 5.

5.18. Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.

5.19. У разі недодержання заявником строку, зазначеного в пункті 5.5 цих Правил, та у разі ненадання ним в установлений строк документів, зазначених у пункті 5.13 цих Правил, заява вважається неподаною, пріоритет на місце розташування рекламного засобу втрачається, документи повертаються заявнику, про що робочий орган робить відповідний запис в журналі реєстрації.

5.20. Дозвіл погоджується з власником місця або уповноваженим ним органом (особою) і спеціально уповноваженим органом з питань містобудування та архітектури.

5.21. На вимогу робочого органу дозвіл погоджується з:

уповноваженим органом Національної поліції - у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування;

відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.

5.22. Зазначені в пункті 5.20, абзацах другому - четвертому пункту 5.21 цих Правил органи та особи погоджують дозвіл протягом п'яти робочих днів з дати звернення заявника.

5.23. Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним. Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

5.24. У разі відмови у погодженні дозволу органами (особами), зазначеними в пункті 5.20, абзацах другому - четвертому пункту 5.21 цих Правил, заявникові надсилається вмотивоване повідомлення за підписом

уповноваженої особи підприємства, установи та організації.

5.25. Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

5.26. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

5.27. Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу розглядає заяву, готує і подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

5.28. Виконавчий орган ради протягом п'яти робочих днів з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

5.29. У разі прийняття рішення про надання дозволу керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою робочого органу.

5.30. Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий - залишається робочому органу для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

5.31. Рішення про відмову у наданні дозволу надсилається робочим органом заявникові протягом п'яти днів з дати його прийняття.

5.32. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

5.33. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі, коли:

оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам, у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості.

5.34. Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

5.35. Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

5.36. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

5.37. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

5.38. У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів).

5.39. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

5.40. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін.

5.41. До заяви додається:

технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу; фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

5.42. Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати реєстрації заяви розглядає її і вносить відповідні зміни у дозвіл.

5.43. Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

5.44. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

5.45. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

5.46. Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

5.47. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл.

5.48. У такому ж порядку продовжується строк дії дозволів, наданих до набрання чинності цими Правилами.

5.49. Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

5.50. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

5.51. Особа, яка набула право власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до робочого органу із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

5.52. До заяви додається:

документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;

- оригінал зареєстрованого дозволу;
письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);
копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця;
банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платників податків, зборів та інших обов'язкових платежів.
- 5.53. У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви вносить відповідні зміни у дозвіл.
- 5.54. Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації.
- 5.55. Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.
- 5.56. Дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого органу ради за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або непереоформлення дозволу в установленому порядку.
- 5.57. Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним.
- 5.58. Рішення про скасування дозволу фіксується в журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами.
- 5.59. Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

6. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів

- 6.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється згідно додатку №1.
- 6.2. Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває у державній або приватній власності на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).
- 6.3. Площа місця розташування рекламних засобів визначається, як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.
- 6.4. Площа місця для неназемного та недахового рекламного засобу дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.
- 6.5. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.
- 6.6. Плата за тимчасове користування місцями, що знаходяться в комунальній власності, для розміщення спеціальних конструкцій

перераховується рекламорозповсюджувачем зовнішньої реклами на розрахунковий рахунок Біляївської міської ради на підставі договору (крім розміщення спеціальних конструкцій комунальної власності Біляївської міської територіальної громади, за які плата не встановлюється).

7. Загальні вимоги до розміщення спеціальних конструкцій та реклами на них

7.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 7.6-7.9 цих Правил;

розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної Поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

7.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

7.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

7.4. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під

якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

7.5. Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 7.1 - 7.4 цих Правил, є вичерпним.

7.6. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

7.7. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

7.8. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

7.9. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

7.10. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

7.11. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

7.12. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

8. Контроль за дотриманням Правил та відповідальність за їх порушення

8.1. Контроль за додержанням цих Правил здійснює Управління містобудування, землевпорядкування та комунального майна Біляївської міської ради та інші органи відповідно до законодавства.

8.2. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

8.3. У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

8.4. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих

Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

9. Розміщення та демонтаж вивісок чи табличок.

9.1. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

9.2. Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

9.3. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

порушення благоустрою території.

9.4. Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

Додаток №1

до Правил розміщення
зовнішньої реклами на
території
Біляївської міської
територіальної громади

ПОРЯДОК

визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності Біляївської міської територіальної громади

1. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Біляївської міської територіальної громади, (далі — плата), залежить від коефіцієнтів диференціації, в залежності від типу конструкцій та суб'єкта господарювання
2. Розрахунок плати за тимчасове користування місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Біляївської об'єднаної територіальної громади, здійснюється за формулою:

$V = S \times T \times K1 \times K2$, де

2.1 S - площа місця розташування спеціальної конструкції, — визначається відповідно до п. 32 Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 „Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами» та становить:

а) Величина площі місця розташування наземної спеціальної конструкції визначається за формулою:

$S = (A + 2 \times 0,5) \times (B + 2 \times 0,5)$, де

A - довжина горизонтальної проекції рекламного засобу; B — ширина горизонтальної проекції рекламного засобу.

б) Величина площі місця розташування не наземної та не дахової спеціальної конструкції визначається за формулою:

$S = A \times H$, де

A - довжина горизонтальної проекції рекламного засобу; H — висота рекламного засобу.

2.2 T — базовий тариф, розроблений на базі неоподаткованого мінімуму доходів громадян, який складає 17,00 грн.;

2.3. $K1$ — коефіцієнт диференціації базового тарифу, в залежності від типу конструкцій та рекламо розповсюджувача

- для розміщення спеціальних конструкцій «білборд» - 1,5
- для розміщення штендерів (переносна конструкція) - 0,5
- для розміщення об'єктів зовнішньої реклами комунальними підприємствами – 0,5

2.4. $K2$ – коефіцієнт сторонності, що застосовується до рекламних площин з розмірами інформаційного поля не менше ніж 4 кв.м. становить :

- для односторонніх конструкцій — 1;
- для двосторонніх рекламних засобів, а також для тих, що мають дві та більше рекламних площин – 1,5.

Додаток №2

до Правил розміщення зовнішньої
реклами на території Біляївської
міської територіальної громади

Керівнику робочого органу

(виконавчий орган сільської, селищної,
міської ради)

_____ р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток № 3

До Правил розміщення зовнішньої
реклами на території Біляївської
міської територіальної громади

ЖУРНАЛ
реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами

Реєстрацій ний номер заяви	Дата подан ня	Для юридичної особи - повне найменування , місцезнаходж ення та ідентифікацій ний код, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові, паспортні дані, ідентифікацій ний номер та місце проживання	Кількіст ь сторінок у поданих докумен тах	Підпис особи, на яку покладе но реєстрац ія докумен тів	Підпи с заявни ка	Дата прийняття рішення про встановле ння пріоритету заявника на місце розташува ння рекламного засобу, про продовжен ня строку, на який встановле но зазначени й пріоритет, або про відмову у його встановле нні	Дата і номер видачі дозволу на розміще ння зовнішнь ої реклами, строку дії, дата і номер рішення про відмову у наданні дозволу	Результати розгляду заяв на продовженн я строку дії, або переоформл ення дозволу	Дата і номер рішення про скасува ння дозволу
----------------------------------	---------------------	---	---	---	----------------------------	--	--	---	--

Керівник робочого органу

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М.П.

Додаток №4

до Правил розміщення зовнішньої
реклами на території Біляївської
міської територіальної громади

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

(виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

особи - прізвище, ім'я та по батькові)

(місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу

(вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним
рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості
(М 1:500) з прив'язкою місця розташування
рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Погоджувальна частина

1. Власник місця розташування рекламного засобу або уповноважений ним орган (особа)

(для юридичної особи - повне найменування, підпис керівника, для фізичної особи - прізвище,

ім'я та по батькові, паспортні дані)

М. П.

2. Спеціально уповноважений орган з містобудування та архітектури

(підпис уповноваженої особи)

(ініціали та прізвище)

М. П.

3. На вимогу робочого органу:

уповноважений орган Національної поліції у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, біля дорожніх переходів та зупинок транспорту загального користування

(підпис уповноваженої особи)

(ініціали та прізвище)

центральний або місцевий орган виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії і архітектури та в межах зон охорони пам'яток національного або місцевого значення, у межах об'єктів природно-заповідного фонду

(підпис уповноваженої особи)

(ініціали та прізвище)

утримувач інженерних комунікацій у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон зазначених комунікацій

(підпис уповноваженої особи)

(ініціали та прізвище)

Строк дії дозволу з _____

до _____

Продовжено з _____

до _____

Продовжено з _____

до _____

Продовжено з _____

до _____

Керівник робочого органу

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток №5

до Правил розміщення зовнішньої
реклами на території Біляївської
міської територіальної громади

_____ р. N _____

ДОВІДКА

Видана розповсюджувачу зовнішньої реклами _____

_____ (для юридичної особи повне найменування, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

про те, що від нього разом із заявою _____
(вхідний номер, дата реєстрації в журналі реєстрації заяв
та _____

_____ дозволів на розміщення зовнішньої реклами)

одержано такі документи _____
(перелік _____ документів

_____ із зазначенням сторінок і кількості примірників)

Керівник робочого органу _____
(підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.