

## **РІШЕННЯ**

### **Про внесення змін до програми розвитку туристичного потенціалу Біляївської міської територіальної громади на 2021 - 2025 роки, затвердженої рішенням Біляївської міської ради № 34-3/VIII від 24 грудня 2020 року**

Керуючись п.22 ч.1 статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законом України «Про туризм», розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 року №168-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року», з метою підвищення якості надання туристичних послуг, формування відповідної інфраструктури та туристичного продукту, створення позитивного іміджу Біляївки, як осередку зеленого та історичного туризму, Біляївська міська рада

#### **ВИРІШИЛА:**

1. Внести зміни до програми розвитку туристичного потенціалу Біляївської міської територіальної громади на 2021 - 2025 роки, затвердженої рішенням Біляївської міської ради № 34-3/VIII від 24 грудня 2020 року, в частині фінансування на 2022 рік, виклавши її в редакції, що додається

2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на комісію з питань планування, бюджету, фінансів, соціально-економічного розвитку, регуляторної політики, інвестиційної діяльності та розвитку підприємництва: (голова комісії – Косенко О.О.) і комісію з питань освіти, охорони здоров'я, соціального захисту, культури, спорту та у справах молоді: (голова комісії Бондаренко Л.П.).

**Біляївський міський голова**

**Михайло БУХТІЯРОВ**

№ 498-16/VIII від 21 грудня 2021 року  
м. Біляївка

Додаток до рішення  
Біляївської міської ради  
№ 34-3/VIII від 24 грудня 2020 року  
в редакції від 21 грудня 2021 року

**Програма розвитку туристичного потенціалу Біляївської міської територіальної громади на 2021 - 2025 роки**

**Вступ.**

Програма розвитку туристичного потенціалу у Біляївській міській територіальній громаді на 2021-2025 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про туризм», розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 року №168-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року»; рекомендацій парламентських слухань на тему "Розвиток туристичної індустрії як інструмент економічного розвитку та інвестиційної привабливості України", стратегії розвитку туризму і курортів України на 2017–2025 роки .

**I. ПАСПОРТ ПРОГРАМИ**

1.	Ініціатор розроблення Програми	Управління культури, молоді, спорту та туризму Біляївської міської ради
2.	Розробник Програми	Управління культури, молоді, спорту та туризму Біляївської міської ради
3.	Співрозробники Програми	КП «Спутник»
4.	Відповідальний виконавець Програми	Управління культури, молоді, спорту та туризму Біляївської міської ради
5.	Учасники Програми	Управління культури, молоді, спорту та туризму Біляївської міської ради. КП «Спутник» Візит-центр
6.	Термін реалізації Програми	2021-2025 роки

7.	Джерела фінансування	Бюджетні та позабюджетні кошти (меценати, громадські фонди, кошти юридичних і фізичних осіб)
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього, у тому числі за рахунок коштів:	1882890,00 грн
9.	З них:	
9.1.	обласного бюджету	
9.2.	місцевого бюджету	1882890,00 грн
9.3.	інших джерел	

Програма визначає основні напрями та форми діяльності Біляївської міської ради для подальшого становлення й ефективного функціонування туристичної галузі, організаційно-управлінського, економічного та інформаційного середовища, розвитку таких видів туризму, як рекреаційний туризм, культурно-розважальний, спортивний, гастрономічний, пізнавальний, діловий, вихідного дня, тощо. Програмою передбачено реалізацію комплексу заходів спрямованих на створення та просування туристичних продуктів; на підвищення рівня економічної активності; екологічної безпеки; надання доступу до послуг у сфері туризму; на розширення можливостей населення щодо самозайнятості та розвиток туристичної інфраструктури.

#### **I. Визначення проблеми та обґрунтування необхідності її розв'язання .**

Туризм – один з найбільш важливих напрямів у галузі надання послуг. У сучасних умовах економічного розвитку туризм став однією з провідних та найбільш динамічних сфер, що об'єднує та стимулює розвиток інших галузей. Зокрема це культура, мистецтво, народні промисли, транспорт, торгівля, спорт, освіта, фінанси, мале підприємництво, сільське господарство, виробництво товарів широкого вжитку, тощо. Незважаючи на світовий масштаб, туризм залишається місцевим і національним за змістовим наповненням. Ця галузь підтримує національні традиції, стимулює розвиток народних промислів, відродження рецептів приготування цікавих і смачних страв, вимагає збереження природи і створення сприятливих соціальних умов для свого функціонування. Тому в більшій частині туризм розвивається як система, яка надає всі необхідні можливості для ознайомлення з культурою, звичаями, історією, релігійними і духовними цінностями відповідної місцевості.

Однією з особливостей туристичних послуг є прискорена оборотність коштів та швидка окупність вкладень. Ось чому туристична галузь є стратегічним вектором розвитку Біляївської громади, яка має всі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього туризму. Серед них

історія, розташування, розвинена транспортна мережа, природно-рекреаційні ресурси здатні генерувати значний інтерес. Крім цього у 2020 році підписано Меморандум про співпрацю з Нижньодністровським національним природним парком, який визначає умови використання територій та ресурсів. Маємо матеріальний потенціал, що використовується не в повному обсязі та потребує розвитку і промоції - унікальна дельта Дністра, межування з Нижньодністровським національним природним парком, екологічна стежка «Дністровія», скіфські кургани та спадок німецьких колоністів. Крім цього вони потребують маркування відповідно до ДСТУ 7450:2013 «Туристичні послуги. Знаки туристичного активного туризму. Класифікація, опис і правила застосування».

Нематеріальна культурна спадщина території – вертута, вина, рибальство, квіткарство та інші промисли підлягають національному обліку та повинні стати справжньою «візитівкою» громади.

За результатами моніторингу у громаді відбувається стійке зростання попиту на такі види туризму, як риболовля та полювання, винний, водний, екологічний, сільський зелений, спортивний туризм і різноманітні активні види відпочинку, тощо. Кількість приїжджих не менше 200 осіб у вихідні та святкові дні. Разом з тим надходження від туристичного збору у 2019 році склали 35,7 тис. грн., а у 2020 році 24,3 тис грн., що складає відповідно лише 0,04 % та 0,03% у загальній сумі власних надходжень місцевого бюджету. А кількість задекларованих туристів 1,5 тис осіб та 1,0 тис осіб відповідно. Основний туристичний потік проходить у приватному порядку. Послуги з організації туризму на території громади надають 12 зареєстрованих суб'єктів господарської діяльності. Туристична інфраструктура складається з інформаційно-туристичного візит-центру «Дністер», 4 приватних та 2 комунальних об'єктів розміщення, спортивних споруд, приватної винарні, музейного відділення, паркової зони, відпочинкового комплексу та ін.

Виходячи з вищевикладеного, можна зробити висновок, що Біляївська громада поряд з позитивними зрушеннями у туристичній галузі, має потенціал для її подальшого розвитку. Для цього на близьку перспективу потребують вирішення наступні проблеми:

- недостатня якість та асортимент туристичних послуг;
- нестача нових туристичних маршрутів і об'єктів показу;
- недостатність інформаційного та рекламного забезпечення;
- недостатній рівень розвитку туристичної інфраструктури;
- незабезпечення професійними кадрами в галузі туризму

Вирішення зазначеного кола проблем відповідає пріоритетним напрямкам Стратегії розвитку громади. Тому ця Програма стане базою розвитку туризму як рентабельної галузі економіки, важливого засобу культурного та духовного виховання жителів і гостей, збереження екологічного стану а також зростання якості життя.

## **II. Мета Програми.**

Основною метою Програми є підтримка туристичної інфраструктури, формування конкурентоспроможного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби мешканців громади та її гостей; підвищення якості надання туристичних послуг; раціональне використання природного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалу; створення позитивного іміджу громади, як осередку туризму, що сприятиме збільшенню туристичних потоків, зростанню надходжень від провадження туристичної діяльності, збільшенню кількості об'єктів відпочинку.

### **III. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблем, обсягів та джерел фінансування, строки та етапи виконання Програми.**

Туризм безпосередньо або опосередковано, через туристичне споживання, здійснює стимулюючий вплив на розвиток наступних видів економічної діяльності: транспортні перевезення, послуги з розміщення, роздрібна торгівля, послуги у сфері відпочинку і розваг, культури і спорту тощо. Разом з тим, стимулює поживлення місцевої економіки та створення додаткових постійних і сезонних робочих місць, активно підтримує існування та розвиток народних ремесел, національної культурної спадщини. Подальший розвиток сфери туризму в громаді може бути досягнутий лише шляхом забезпечення ефективного управління та посилення співпраці з приватними партнерами.

Перевагами цього шляху розвитку є забезпечення збереження та раціонального використання туристичних ресурсів, зростання кількості самозайнятих, формування позитивного туристичного іміджу громади, збільшення надходжень до місцевого бюджету.

Створення на території громади сучасної туристичної інформаційно-навігаційної системи (знакування і маркування туристичних маршрутів, наповнення туристично-інформаційних центрів, облаштування відпочинкових і сервісних зон на туристично привабливих об'єктах) дозволить підвищити рівень поінформованості громадян.

Маркетинг та поширення позитивної інформації про нашу місцевість необхідні для формування сталого позитивного іміджу серед потенційних туристів та розповсюдження пропозицій і відомостей щодо туристичного потенціалу серед цільової аудиторії. Роль маркетингу та промоції полягає, головним чином, у тому, щоб привернути увагу туристів та сформувати їхнє позитивне сприйняття. Організація та проведення рекламно-інформаційних турів для представників ЗМІ, туристичних компаній, просування Біляївщини, як туристично привабливого регіону через канали поширення інформації та продажів і створення якісного мультимедійного контенту мають на меті формування позитивного туристичного іміджу, розширення географії туристичних потоків, збільшення кількості туристів.

### **Орієнтовні обсяги фінансування заходів Програми:**

№ з/п	Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	Етапи виконання Програми, тис грн					
		2021	2022	2023	2024	2025	Всього
<u>1</u>	Кошти місцевого бюджету	895,00	987,89				1882,89
<u>2</u>	Позабюджетні кошти						
<u>3</u>	Інші джерела						
	разом	895,00	987,89				1882,89

Програма реалізується одним етапом протягом 2021-2025 р.р.

#### **IV. Напрями діяльності та заходи програми. Ризики в її реалізації.**

Напрями діяльності та заходи програми наведені у додатку 1.

Можливі ризики реалізації заходів програми можуть бути пов'язані лише з об'єктивними причинами. Серед них введення обмежень, які впливають на пересування громадян, їх розміщення та відвідування, протиепідеміологічні заходи, тощо.

#### **V. Координація та контроль за виконанням Програми.**

Координація діяльності з виконання Програми здійснюється управлінням культури, молоді, спорту та туризму, яке звітує про стан виконання програми перед Біляївською міською радою.

#### **VI. Очікувані результати від виконання Програми.**

Реалізація заходів Програми сприятиме створенню якісних туристичних продуктів, забезпеченню комплексного розвитку туристичної сфери, промоції громади, покращенню умов для відпочинку та оздоровлення населення, а також збільшенню фінансових надходжень до місцевого бюджету.

За рахунок виконання заходів, передбачених програмою, в громаді порівняно з 2020 роком планується отримати наступні результативні показники до кінця 2025 року:

- розробити не менше 3-х якісних туристичних продукти;
- на 100% збільшити кількість туристів;
- на 20,0 % збільшити кількість розміщених інформаційних матеріалів, в т.ч. в мережі Інтернет;
- на 100% збільшити надходження до місцевого бюджету.

Додаток 1

**План реалізації напрямів та заходів програми розвитку туристичного потенціалу Біляївської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025р.р.**

№ з/п	Назва заходу	Термін виконання	Відповідальний виконавець	Обсяги фінансування, в т.ч. по рокам, тис. грн.				
				2021	2022	2023	2024	2025
<b>1. Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу</b>								
1	Поширення інформації про туристичний потенціал громади в мережі Інтернет та на рекламно-інформаційних площинах.	Січень 2021- грудень 2025	УКМСТ, Туристичний Візит-центр					
2	Забезпечення участі у міжнародних, національних та регіональних спеціалізованих туристичних виставках, форумах тощо	Січень 2021- грудень 2025	УКМСТ, Туристичний Візит-центр					
3	Розробка та придбання презентаційних матеріалів	Січень – березень 2021	УКМСТ, Туристичний Візит-центр					
4	Співпраця з краєзнавцями, громадськими організаціями та об'єднаннями, фондами, які займаються створенням туристичного продукту та популяризацією туристично-рекреаційного потенціалу міста.	Січень 2021- грудень 2025	УКМСТ, КП «Спутник»					
5	Створення та впровадження екскурсійних маршрутів, в т.ч. з використанням інноваційних технологій.	Січень 2021- грудень 2025	УКМСТ, КП «Спутник»					
6	Розробка туристичної карти. Встановлення картосхем з розміщення основних об'єктів туристичного відвідування.	Січень- грудень 2021	УКМСТ, КП «Спутник»					
7	Інформаційне консультування гостей міста та місцевих жителів щодо відпочинку на	Січень 2021-	Туристичний Візит-центр					

	території Біляївської ОТГ та подорожей Україною.	грудень 2025						
<b>2. Розвиток та вдосконалення туристично-рекреаційної інфраструктури</b>								
1	Забезпечення функціонування, обслуговування туристичного Візит-центру «Дністер», прилеглої території, екологічної стежки «Дністровія»	Січень 2021-грудень 2025	УКМСТ, КП «Спутник»	895,0	987,89			
2	Створення рекреаційної зони в парку водоочисної станції «Дністер»	Березень 2021-грудень 2022	УКМСТ, КП «Спутник»					
3	Створення ресурсу «Біляївка гостинна» - бази приватних садиб Біляївської ОТГ для потенційного розміщення туристів та туристичних груп	Січень 2021-грудень 2025	Туристичний Візит-центр					
4	Облаштування зон відпочинку та дозвілля	Січень 2021-грудень 2025	УКМСТ, КП «Спутник»					
<b>3. Підвищення конкурентноспроможності туристичних продуктів громади.</b>								
1	Сприяння розвитку перспективних для міста видів туризму: вихідного дня, сільського, рекреаційного, гастрономічного, спортивного, пізнавального.	Січень 2021-грудень 2025	УКМСТ, КП «Спутник»					
2	3.3. Розвиток гастрономічного туризму шляхом проведення кулінарних фестивалів та конкурсів, майстер-класів, тощо	Січень 2021-грудень 2025	УКМСТ, КП «Спутник»					
3	Розробка туристичних маршрутів виходячи з ландшафту громади та інфраструктурних об'єктів	Січень 2021-грудень 2025	УКМСТ, КП «Спутник»					
	<b>Разом</b>			<b>895,0</b>	<b>987,89</b>			