

ЗВІТ

про періодичне відстеження результативності дії регуляторного акта – рішення Біляївської міської ради від 14.10.2016 р. «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами м. Біляївка»

1. Вид та назва регуляторного акта.

Рішення Біляївської міської ради від 14.10.2016 р. № 223-14/VII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами м. Біляївка».

2. Виконавець заходів з відстеження результативності.

Управління містобудування, землепорядкування та комунального майна Біляївської міської ради.

3. Цілі прийняття регуляторного акта.

Приведення деяких положень нормативного акта до положень Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою КМУ від 29 грудня 2003 року № 2067. Рішення приймалось як доповнення стратегії розвитку міста Біляївка, яким передбачено ряд важливих змін, що матимуть істотний вплив на умови функціонування ринку зовнішньої реклами міста Біляївка та закладення основ переходу на якісно новий рівень забезпечення мешканців та гостей міста комунікативними носіями, впорядкування розміщення рекламних засобів, вирішення проблем формування рекламної інфраструктури в архітектурному середовищі міста із врахуванням містобудівних умов, історичних та природно-географічних факторів, врегулювання питань, пов'язаних з організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та органами місцевого самоврядування, визначення розмірів плати за надання у користування місць розташування рекламних конструкцій, які перебувають у комунальній власності, врегулювання питань, пов'язаних з демонтажем самовільно встановлених рекламних конструкцій, процедури зберігання та повернення власнику демонтованих рекламних конструкцій.

4. Строк виконання заходів з відстеження: 14.10.2020 - 14.10.2023.

5. Тип відстеження: періодичне відстеження.

Відповідно до ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» періодичне відстеження результативності регуляторного акта здійснюються раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта, у тому числі і в разі, коли дію регуляторного акта, прийнятого на визначений строк, було продовжено після закінчення цього визначеного строку.

6. Метод одержання результатів відстеження

Для періодичного відстеження результативності використовувався статистичний метод одержання результатів.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалися результативність.

Враховуючи цілі регулювання для відстеження результативності регуляторного акта були визначені такі показники:

- кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- розмір надходжень плати до місцевого бюджету за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами.

Відстеження результативності регуляторного акта проводились на основі кількості звернень громадян щодо отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, кількості наданих дозволів.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності дії акта.

Показники результативності	З 14.10.2020 по 14.10.2023 року
- кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;	5
- розмір надходжень плати до місцевого бюджету за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами	50000,06

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

За результатами періодичного відстеження можна зробити висновок, що завдяки дії регуляторного акту було посилено контроль за розміщенням зовнішньої реклами на території міста, збереження та утриманням об'єктів зовнішнього благоустрою в належному санітарно-технічному стані. Правила надали змогу забезпечити захист інтересів територіальної громади міста в сфері благоустрою.

В цілому регуляторний акт має достатній ступінь досягнення визначених цілей, результати реалізації мають позитивну динаміку.

Регуляторний акт на даний час змін не потребує, у випадку внесення змін у чинне законодавство в частині правил розміщення зовнішньої реклами та спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами відповідні зміни будуть внесені.

Секретар Біляївської міської ради



Людмила БОРИСЕНКО