

**Аналіз регуляторного впливу (доопрацьований)
до проекту рішення Біляївської міської ради «Про внесення змін до рішення
Біляївської міської ради від 12 жовтня 2016 року №223-14/VIII «Про
затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території
Біляївської об'єднаної територіальної громади»**

Аналіз розроблений на виконання та дотримання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року № 308 зі змінами «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта».

Назва регуляторного акта: проект рішення Біляївської міської ради «Про внесення змін до рішення Біляївської міської ради від 12 жовтня 2016 року №223-14/VIII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Біляївської об'єднаної територіальної громади»/

Регуляторний орган: Біляївська міська рада Одеського району Одеської області.

Розробник документа: Управління містобудування, землепорядкування та комунального майна Біляївської міської ради.

I. Визначення проблеми

Відповідно до рекомендацій Адміністративної колегії Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 31.03.2025 № 65/11-рк/к (далі - Рекомендації), Біляївській міській раді Одеського району Одеської області рекомендовано припинити дії, що містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною 1 статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, які можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку послуг з розміщення зовнішньої реклами в територіальних межах Одеської області, шляхом приведення у відповідність до вимог чинного законодавства Правил розміщення зовнішньої реклами на території Біляївської об'єднаної територіальної громади, затверджених рішенням Біляївської міської ради від 12.10.2016 №223-14/VII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Біляївської територіальної громади» (далі - Правила).

В Рекомендаціях встановлено, що редакція окремих положень, зокрема розділу 5 Правил не відповідає Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (далі – Типові правила). Так згідно пунктом 5.1 Правил для одержання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, заявник подає робочому органу заяву за формою згідно додатку 1 Правил до якої додається серед іншого топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу. Саме даний документ не передбачений Типовими правилами, який додається до заяви.

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	-
Органи місцевого самоврядування	+	-
Суб'єкти господарювання,	+	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва*	+	-

Надання Рекомендацій Адміністративної колегії Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 31.03.2025 № 65/11-рк/к, призвело до виникнення необхідності внесення змін до регуляторного акту, які припинять порушення законодавства про захист економічної конкуренції.

II. Цілі державного регулювання

Основними цілями прийняття і запровадження цього регуляторного акту є:

- 1) дотримання вимог чинного законодавства щодо розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- 2) запобігання самовільному розміщенню об'єктів зовнішньої реклами;
- 3) встановлення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Біляївської міської ради Одеського району Одеської області;
- 4) поповнення місцевого бюджету Біляївської міської ради Одеського району Одеської області у вигляді плати за користування місцями розміщення зовнішньої реклами, які можна спрямувати на розвиток громади;
- 5) вдосконалення відносин між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання у сфері розміщення реклами.

Крім того, прийняття рішення Біляївської міської ради Одеського району Одеської області «Про внесення змін до рішення Біляївської міської ради від 12 жовтня 2016 року №223-14/VIII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Біляївської об'єднаної територіальної громади» (далі – проект) дозволить привести діючий регуляторний акт до відповідності вимогам законодавства про захист економічної конкуренції, шляхом Правил розміщення зовнішньої реклами на території Біляївської міської територіальної громади в новій редакції, що забезпечить рівний доступ всіх суб'єктів господарювання до ринку зовнішньої реклами на території Біляївської міської територіальної громади.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид Альтернативи	Опис альтернативи
---------------------	-------------------

<i>Альтернатива 1</i> Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Порушення діючого законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим частиною 1 статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», антиконкурентні дії органів місцевого самоврядування шляхом надання окремому суб'єкту господарювання переваг, які ставлять його у привілейоване становище стосовно конкурентів, що може призвести до спотворення конкуренції на ринку розповсюдження зовнішньої реклами на території Біляївської міської територіальної громади.
<i>Альтернатива 2</i> Прийняття проекту акта	Забезпечує виконання вимог законодавства про захист економічної конкуренції. Створить рівні умови на ринку розповсюдження зовнішньої реклами на території Біляївської міської територіальної громади, для всіх суб'єктів господарювання. Поповнення місцевого бюджету від сплати за користування місцями для розміщення реклами

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів Біляївської міської ради

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<i>Альтернатива 1</i> Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні	Відсутні
<i>Альтернатива 2</i> Прийняття проекту акта	- поповнення місцевого бюджету 21230,16 грн. на рік; - встановлення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Біляївської міської ради Одеського району Одеської області (в місяць за одну конструкцію в середньому складає 252,74 грн); - дотримання положень нормативних та законодавчих актів; - створення дієвої системи контролю за розміщенням зовнішньої реклами на	Витрати часу на розробку та прийняття акту

	території Біляївської міської ради Одеського району Одеської області - вдосконалення відносин між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання у сфері розміщення реклами	
--	--	--

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<i>Альтернатива 1</i> Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні	Відсутні
<i>Альтернатива 2</i> Прийняття проекту акта	Прийняття запропонованого регуляторного акта призведе до покращення ситуації із розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території Біляївської міської територіальної громади. Створить прозору систему прийняття рішень про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення реклами. Додаткові надходження до місцевого бюджету Біляївської міської ради Одеського району Одеської області, які можна спрямувати на розвиток громади.	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання:

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	3	4	7
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	42,86	57,14	100
Вид альтернативи	Вигоди			Витрати	
<i>Альтернатива 1</i> Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні			Відсутні	

<i>Альтернатива 2</i> Прийняття проекту акта	- дасть можливість створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами - отримання дозвільної документації у встановлений законодавством порядку та визначені строки	Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, грн. в місяць за одну конструкцію в середньому складає 252,74 грн.
---	--	--

Вплив на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва відсутній.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
<i>Альтернатива 1</i> Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	1	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін, продовжуватиме існувати порушення діючого законодавства про захист економічної конкуренції. Цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті, проблема продовжує існувати.
<i>Альтернатива 2</i> Прийняття проекту акта	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою, прийняття регуляторного акта надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами, крім того, положення проекту регуляторного акта, є досить простим та врегулює відносини суб'єктів, на які поширюється даний акт. Надходження за розміщення зовнішньої реклами до місцевого бюджету складатимуть 21230,16 грн.

Рейтинг результативно сті	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтуван ня відповідного місця альтернативи у рейтингу
<i>Альтернатива 1</i> Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні	Відсутні	Цілі не будуть досягнуті, оскільки в чинному законодавстві не існує єдиного нормативного акту, який би чітко визначав порядок отримання дозвільних у сфері розміщення зовнішньої реклами та не буде на поповнення місцевого бюджету
<i>Альтернатива 2</i> Прийняття проекту акта	<i>Органу місцевого самоврядування:</i> поповнення місцевого бюджету 21230,16 на рік; - встановлення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування реklamних засобів, що перебуває у комунальній власності Біляївської міської ради Одеського району Одеської області (в місяць за одну конструкцію в середньому складає 252,74 грн); - дотримання положень нормативних та законодавчих актів; - створення дієвої системи контролю за розміщенням зовнішньої реклами на території	<i>Органу місцевого самоврядування:</i> Витрати часу на розробку та прийняття регуляторного акту	Прийняття даного регуляторного акту надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами та поповнення бюджету, що дозволить вирішити питання щодо розвитку громади.

	Біляївської міської ради Одеського району Одеської області - вдосконалення відносин між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання у сфері розміщення реклами <i>Громадянам:</i> Поліпшення безпеки жителів громади. Покращення благоустрою населених пунктів територіальної громади та місць розташування рекламних засобів. <i>Суб'єктів господарювання:</i> - дасть можливість створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами - отримання дозвільної документації у встановлений законодавством порядку та визначені строки	<i>Громадянам:</i> Відсутні <i>Суб'єкти господарювання:</i> Сплата за тимчасове місце розташування рекламних засобів Детальна інформація щодо очікуваних витрат суб'єктів господарювання наведено у додатку до цього АРВ.	
--	---	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від Альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
---------	---	--

<i>Альтернатива 1</i> Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Залишення ситуації, що склалась, без змін, не забезпечить досягнення поставленої цілі, не надасть можливість суб'єктам господарювання у сфері рекламних послуг отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території Біляївської міської ради та не буде поповнення місцевого бюджету.	Відсутні
<i>Альтернатива 2</i> Прийняття проекту акта	Дана альтернатива є прийнятною, оскільки є найбільш раціональним варіантом врахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив. Забезпечення прозорості місцевої політики в сфері розміщення зовнішньої реклами на території Біляївської міської ради, що в свою чергу надасть можливість забезпечення розвитку ринку рекламних послуг. Прийняття акта забезпечить: повною мірою досягнення цілей поставленої мети стосовно поповнення бюджету за рахунок плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, виконання вимог законодавства про захист економічної конкуренції.	На дію даного акта можливий вплив зовнішніх чинників – ухвалення змін та доповнень до чинного законодавства в цій сфері, економічна криза, наслідком якої може стати нестабільне матеріальне становище та відмова від здійснення господарської діяльності.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Для досягнення цілей, визначених у другому розділі цього Аналізу

регуляторного впливу, проектом регуляторного акта передбачено прийняття рішення Біляївської міської ради Одеського району Одеської області «Про внесення змін до рішення Біляївської міської ради від 12 жовтня 2016 року №223-14/VIII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Біляївської об'єднаної територіальної громади».

Основні напрями реалізації удосконалення регулювання рекламних відносин на території населених пунктів територіальної громади спрямовані на досягнення мети, цілей і завдань запропонованого регулювання та представляють комплекс заходів, спрямованих на створення єдиного механізму отримання дозволу.

Проект рішення встановлює такі механізми розв'язання проблеми:

- ознайомлення фізичних та юридичних осіб з регуляторним актом;
- забезпечення дотримання громадських, державних та інтересів суб'єктів підприємницької діяльності;
- прийняття рішення на засіданні сесії міської ради;
- оприлюднення рішення у встановленому законодавством порядку;
- впровадження та виконання рішення міської ради;
- проведення заходів з відстеження результативності прийнятого рішення у порядку та строки, визначені законодавством (повторне, періодичне відстеження результативності).

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Для реалізації регуляторного акта органу місцевого самоврядування не потрібно додаткових витрат з місцевого бюджету.

Підготовка документів не потребує наявності кваліфікаційних або ліцензійних сертифікатів. Передбачаються витрати робочого часу учасників процедури. Населення територіальної громади буде проінформовано через засоби масової інформації: офіційний сайт міської ради <https://bilyaivka.od.gov.ua/>

У зв'язку з тим, що питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, складає 42,86%, здійснено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва М-тест (додаток 1 до аналізу регуляторного впливу).

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії запропонованого регуляторного акту необмежений. У разі внесення змін до законодавчих чи нормативних актів з цього питання, необхідно буде вносити зміни до Правил.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

№	Назва показника	Одиниця виміру	Станом на 01.12.25 рік	у 2026 році	у 2027 році	у 2028 році	у 2029 році	у 2030 році
1	розмір надходжень до бюджету плати за розміщення зовнішньої реклами	грн.	21230,16	27295,92	30328,8	33361,68	36394,56	39427,44
2	розмір коштів, що витрачатиметься суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язані з виконанням вимог акту	грн.	22574,16	29023,92	32248,8	35473,68	38698,56	41923,44
3	час, що витрачатиметься суб'єктами господарювання та/або фізичними особами	год.	4	4	4	4	4	4
4	кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами	шт.	7	2	1	1	1	1
5	кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	шт.	7	2	1	1	1	1
6	кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання	Осіб	7	9	10	11	12	13

7	рівень поінформованості суб'єктів про дію вказаного регуляторного акта	%	100	100	100	100	100	100
---	--	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися шляхом проведення базового, повторного та періодичного відстеження.

Термін проведення відстеження результативності регуляторного акта:

- базовий – після набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта;
- повторний – через рік після набрання чинності дії акта або набрання чинності більшістю його положень, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом або більшістю його положень, якщо рішенням регуляторного органу, який прийняв цей регуляторний акт, не встановлено більш ранній строк;
- періодичний – один раз на кожні три, починаючи з дня закінчення заходів повторного відстеження результативності акта.

Відстеження результативності запропонованого регуляторного акта буде здійснено шляхом використання статистичних та аналізу інформації щодо сум надходжень до місцевого бюджету, стану розвитку підприємництва в сфері розміщення реклами (кількість суб'єктів господарювання, які займаються розміщенням рекламних засобів), кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами; кількості виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами; рівень проінформованості суб'єктів господарювання з основних положень акта.

Біляївський міський голова

Михайло БУХТІЯРОВ

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з "01" листопада 2025р. по "03" грудня 2025 р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Зустріч з окремими суб'єктами малого підприємствами	2	Отримано інформацію від суб'єктів господарювання щодо витрат на послуги, які надають дані суб'єкти в сфері реклами
2	Телефоні розмови	5	Уточнення інформації щодо витрат суб'єкта господарювання щодо виконання вимог регулювання

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

- кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання 7, у тому числі малого підприємництва 3 та мікропідприємництва 4;

- питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості

суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 42,86% (відповідно до таблиці "Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання" додатка до аналізу регуляторного впливу.

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) Формула: <i>кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці</i>	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування Формула: <i>прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого</i>	0	0	0

	<i>підприємництва</i>			
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) Формула: оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) $\times$ кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємства	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) Формула: оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) $\times$ кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання $\times$ кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємства	0	0	0
5	Інші процедури: - плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, грн. в місяць за одну конструкцію в середньому складає 252,74 грн	3032,88	3032,88	15164,40

6	Разом, гривень Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4+ 5)	3032,88	3032,88	15164,40
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	7		
8	Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)	21230,16	21230,16	106150,80
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм	1 год. * 48,00 грн. *1 = 48,00 грн.	1 год. * 48,00 грн. *1 = 48,00 грн.	1 год. * 48,00 грн. *1 * 5 років = 240 грн.

10	Процедури організації виконання вимог регулювання: Витрати часу на розробку та реалізацію внутрішніх для суб'єкту малого бізнесу процедур на впровадження вимог регуляторного акта (збір інформації щодо обсягу рекламних носіїв, що знаходяться у комунальній власності та підлягає оплаті) Формула: <i>витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X</i> <i>вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X</i> <i>оціночна кількість внутрішніх процедур</i>	3 год. *48,00 грн.*1 =144 грн.	3 год. *48 грн. *1 =144 грн.	3 год. *48,00 грн. *1*5 років =720 грн.
----	--	---	---	--

11	Процедури офіційного звітування Формула: витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів – окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком тощо) + оцінка витрат часу на корегування (оцінка природного рівня помилок)) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість оригінальних звітів X кількість періодів звітності за рік	-	-	-
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок Формула: витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість перевірок за рік	-	-	-
13	Інші процедури (уточнити)	-	-	-

14	Разом, годин <i>Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</i>	4	4	20
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	7		
16	Сумарно, гривень <i>Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)</i>	4 год.*7*48,00 грн. = 1344 грн.	4 год *7*48,00 грн. = 1344 грн.	4 год.*7*48 грн. *5 років = 6720,00

Примітка. Для розрахунку використовується мінімальний розмір заробітної плати, що складає з 1 січня 2025 році становить 8000 грн, погодинного – 48,00 грн.

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва, що встановлюється цим рішенням, не передбачається.

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядкови й номер	Показник	Перший рік регулюван ня (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	21230,16	106150,80
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	1344,00	6720,00
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	22574,16	112870,80
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	-	-
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	22574,16	112870,80

**5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для
малого підприємництва щодо запропонованого регулювання**

Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не передбачається.

Біляївський міський голова

Михайло БУХТІЯРОВ