

**Аналіз регуляторного впливу**  
**до проекту рішення Біляївської міської ради «Про внесення змін до рішення**  
**Біляївської міської ради від 12 жовтня 2016 року №223-14/VIII «Про**  
**затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території**  
**Біляївської об'єднаної територіальної громади»**

Аналіз розроблений на виконання та дотримання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року № 308 зі змінами «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» .

**Назва регуляторного акта:** проект рішення Біляївської міської ради «Про внесення змін до рішення Біляївської міської ради від 12 жовтня 2016 року №223-14/VIII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Біляївської об'єднаної територіальної громади»/

**Регуляторний орган:** Біляївська міська рада Одеського району Одеської області.

**Розробник документа:** Управління містобудування, землевпорядкування та комунального майна Біляївської міської ради.

## **I. Визначення проблеми**

Відповідно до рекомендацій Адміністративної колегії Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 31.03.2025 № 65/11-рк/к (далі - Рекомендації), Біляївській міській раді Одеського району Одеської області рекомендовано припинити дії, що містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною 1 статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, які можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку послуг з розміщення зовнішньої реклами в територіальних межах Одеської області, шляхом приведення у відповідність до вимог чинного законодавства Правил розміщення зовнішньої реклами на території Біляївської об'єднаної територіальної громади, затверджених рішенням Біляївської міської ради від 12.10.2016 №223-14/VII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Біляївської територіальної громади» (далі - Правила).

В Рекомендаціях встановлено, що редакція окремих положень, зокрема розділу 5 Правил не відповідає Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (далі – Типові правила). Так згідно пунктом 5.1 Правил для одержання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, заявник подає робочому органу заяву за формою згідно додатку 1 Правил до якої додається серед іншого топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу. Саме даний документ не передбачений Типовими правилами, який додається до заяви.

### Основні групи, на які проблема справляє вплив:

| Групи (підгрупи)                             | Так | Ні |
|----------------------------------------------|-----|----|
| Громадяни                                    | -   | Ні |
| Держава                                      | Так | -  |
| Суб'єкти господарювання,                     | Так | -  |
| у тому числі суб'єкти малого підприємництва* | Так | -  |

Надання Рекомендацій Адміністративної колегії Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 31.03.2025 № 65/11-рк/к, призвело до виникнення необхідності внесення змін до регуляторного акту, які припинять порушення законодавства про захист економічної конкуренції.

## II. Цілі державного регулювання

Прийняття рішення Біляївської міської ради Одеського району Одеської області «Про внесення змін до рішення Біляївської міської ради від 12 жовтня 2016 року №223-14/VIII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Біляївської об'єднаної територіальної громади» (далі – проект) дозволить привести діючий регуляторний акт до відповідності вимогам законодавства про захист економічної конкуренції, шляхом Правил розміщення зовнішньої реклами на території Біляївської міської територіальної громади в новій редакції, що забезпечить рівний доступ всіх суб'єктів господарювання до ринку зовнішньої реклами на території Біляївської міської територіальної громади.

## III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

### 1. Визначення альтернативних способів

| Вид альтернативи                                     | Опис альтернативи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін | Порушення діючого законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим частиною 1 статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», антиконкурентні дії органів місцевого самоврядування шляхом надання окремому суб'єкту господарювання переваг, які ставлять його у привілейоване становище стосовно конкурентів, що може призвести до спотворення конкуренції на ринку розповсюдження зовнішньої реклами на території Біляївської міської територіальної громади. |
| Прийняття проекту акта                               | Забезпечує виконання вимог законодавства про захист економічної конкуренції.<br>Створить рівні умови на ринку розповсюдження зовнішньої реклами на території Біляївської міської територіальної громади, для всіх суб'єктів господарювання.                                                                                                                                                                                                                                                                      |

### 2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів Біляївської міської ради

| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
|------------------|--------|---------|
|------------------|--------|---------|

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін | Відсутні                                                                                                                                                                                                                                 | Альтернатива є неприйнятною, оскільки порушує діюче законодавство про захист економічної конкуренції. Витрати відсутні. |
| Прийняття проекту акта                               | Забезпечує виконання вимог законодавства про захист економічної конкуренції. Створить рівні умови на ринку розповсюдження зовнішньої реклами на території Біляївської міської територіальної громади, для всіх суб'єктів господарювання. | Відсутні                                                                                                                |

#### IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

| Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми) | Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки) | Коментарі щодо присвоєння відповідного бала                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін                   | 1                                                       | У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін, продовжуватиме існувати порушення діючого законодавства про захист економічної конкуренції, що неприйнятне. |
| Прийняття проекту акта                                                 | 4                                                       | У разі прийняття акта задекларовані цілі забезпечать повною мірою досягнення поставленої мети.                                                                           |

| Рейтинг                                              | Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від Альтернативи                              | Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін | Не прийнятна, оскільки не є можливою, відповідно до діючого законодавства про захист економічної конкуренції | -                                                                          |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Прийняття проекту акта | Прийняття акта забезпечить виконання вимог законодавства про захист економічної конкуренції. Створить рівні умови на ринку розповсюдження зовнішньої реклами на території Біляївської міської територіальної громади, для всіх суб'єктів господарювання. | На дію даного акта можливий вплив зовнішніх чинників – ухвалення змін та доповнень до чинного законодавства в цій сфері. В такому випадку рішення міської ради потребуватиме внесення відповідних змін та Доповнень |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми**

Для досягнення цілей, визначених у другому розділі цього Аналізу регуляторного впливу, проектом регуляторного акта передбачено прийняття рішення Біляївської міської ради Одеського району Одеської області «Про внесення змін до рішення Біляївської міської ради від 12 жовтня 2016 року №223-14/VIII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Біляївської об'єднаної територіальної громади».

Регуляторний акт містить норми, які сприятимуть врегулюванню відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами. Для впровадження цього акта необхідно здійснити такі організаційні заходи:

1. Забезпечити інформування громадськості про вимоги регуляторного акта шляхом його оприлюднення в мережі Інтернет – на офіційному веб-сайті Біляївської міської ради.
2. Погодження проекту рішення Державною регуляторною службою України.

## **VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Витрати на виконання вимог регуляторного акта з боку органів виконавчої влади або органів місцевого самоврядування відсутні.

## **VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Безстроково, або до внесення змін до діючого законодавства України та рішення Біляївської міської ради Одеського району Одеської області.

## **VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

1. Чисельність суб'єктів підприємницької діяльності, які звернулися за оформленням зовнішньої реклами
2. Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами
3. Надходження до місцевого бюджету від сплати за право тимчасового користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами/

## **ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Стосовно регулятивного акта буде здійснено базове, повторне та періодичне відстеження у терміни, встановлені статтею 10 Закону України

«Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Базове відстеження буде здійснено через 6 місяців після набуття ним чинності.

Повторне відстеження буде здійснено через рік після набрання чинності актом, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом.

Періодичне відстеження буде здійснено раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності. Установлені кількісні та якісні значення показників результативності акта будуть порівняні із значеннями аналогічних показників, що встановлені під час повторного відстеження.

У процесі відстеження будуть встановлені якісні значення для кожного показника результативності, визначеного під час проведення аналізу впливу регуляторного акта.

З огляду на показники результативності, визначені в попередньому розділі АРВ, відстеження результативності даного регуляторного акта буде здійснюватись статистичним методом.

У рамках статистичного методу відстеження буде проведено шляхом аналізу наступної інформації щодо:

- загальної суми плати за тимчасове користування місцями, що перебувають в комунальній власності Біляївської міської територіальної громади;
- стану розвитку підприємництва в галузі розміщення реклами (кількість суб'єктів господарювання, які займаються розміщенням рекламних засобів; кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами – за даними робочого органу згідно інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів на території Біляївської міської територіальної громади, на які надано дозволи на розміщення зовнішньої реклами).

Начальник Управління містобудування,  
землепорядкування та комунального майна  
Біляївської міської ради

Тетяна МОЛОДІД