



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Подільська
Агенція
Регіонального
Розвитку

Конкурсний відбір проектів

Громадська організація «Подільська агенція регіонального розвитку» у рамках субконтракту ARDS-S2-02 за проектом Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) «Підтримка аграрного і сільського розвитку» («Агросільрозвиток») оголошує збір пропозицій серед представників громади (юридичних та фізичних осіб) щодо ідей проектів, які дозволять сформувавши План заходів з реалізації «Економічної стратегії Біляївської об'єднаної територіальної громади».

Якщо Ви маєте власну ідею, яка б в перспективі мала бути реалізована в громаді та відповідає сформованим робочою групою стратегічним та операційним цілям Економічної стратегії (структура цілей стратегії додається), запропонуйте її до реалізації шляхом заповнення проектної пропозиції за формою (додається).

Ідеї проектів обов'язково повинні відповідати наступним критеріям:

1. Проектні ідеї мають бути спрямовані на досягнення суспільної вигоди.
2. Проектні ідеї мають бути спрямовані на реалізацію однієї із стратегічних цілей та конкретного завдання операційних цілей, визначених у їх рамках.
3. Термін реалізації проектів – від 1 до 3 років.
4. Проектну ідею має бути надіслано не пізніше 28 липня 2017 року.

Ідеї проектів будуть відібрані, проаналізовані та пріоритезовані представниками Робочої групи з розробки Економічної стратегії. Заповнені форми надсилайте на е-mail: v.zhygadlo@pard.org.ua з поміткою «Проектна пропозиція по Біляївській громаді».

Запрошуємо усіх осіб, зацікавлених у розвитку своєї громади, органи місцевого самоврядування, місцеві органи державної влади, громадські організації, установи та організації усіх форм власності запропонувати ідею (-ї) проекту (-ів), які дозволять реалізувати завдання Економічної стратегії.

Форма для підготовки проектних пропозицій

Номер і назва завдання:	Номер і назва завдання з економічної стратегії розвитку Біляївської громади, що стосується проектної ідеї.			
Назва проекту:	Назва проекту повинна відображати його зміст, використовуючи настільки мало слів, наскільки це можливо.			
Цілі проекту:	Зазначте одну або кілька цілей, які будуть досягнуті внаслідок реалізації проекту.			
Територія, на яку проект матиме вплив:	Зазначте, в яких населених пунктах чи районах громади має здійснюватись проект.			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Зазначте, яка кількість населення та які соціальні групи будуть отримувачами вигод від реалізації проекту.			
Стислий опис проекту:	Максимально стислий опис (не більше 200 слів) проблеми і змін, яких буде досягнуто внаслідок реалізації проекту.			
Очікувані результати:	<p>Виключно ключові очікувані результати повинні бути зазначені у наступній формі «завершено», «створено», «підготовлено», «навчено» і т.д.</p> <p>Очікувані результати мають чітко вести до досягнення завдань, на які спрямований проект.</p> <p>Очікувані результати повинні містити також кількісні показники результативності реалізації проекту (у разі наявності)</p>			
Ключові заходи проекту:	Зазначте лише ключові групи заходів у формі «створення», «підготовка», «організація» і т.д. Заходи повинні вести до досягнення зазначених очікуваних результатів.			
Період здійснення:	з (місяць / рік) - до (місяць / рік):			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	201...	201...	20...	Разом
Джерела фінансування:	Перерахуйте джерела фінансування проекту (обласний бюджет, місцевий бюджет, державний бюджет, публічно-приватне партнерство, бізнес, міжнародна технічна допомога тощо).			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Які організації можуть бути залучені і яка їх роль (фінансування, реалізація, партнерство)?			
Інше:	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту (якщо є).			

Стратегічні, оперативні цілі та завдання

Стратегічні цілі	Оперативні цілі	Ваші проекти
1. Розвиток туризму та екології	1.1. Розвиток зеленого туризму	1.1.1. 1.1.2.
	1.2. Диверсифікація туристичного продукту для залучення туристів у міжсезоння та у низький сезон	1.2.1. 1.2.2.
	1.3. Створення туристичного кластеру та зменшення тіньового сектору	1.3.1. 1.3.2.
2. Підвищення доходів від сільськогосподарського виробництва	2.1. Створення с/г кооперативу (кластеру)	2.1.1. 2.1.2.
	2.2. Впровадження бренду якості при ОТГ	2.2.1. 2.2.2.
3. Розвиток інфраструктури та альтернативної енергетики	2.3.. Створення логістичного ланцюга від виробника до споживача	3.2.1 3.2.2.
	3.1. Сприяння розвитку альтернативної енергетики (геліоенергетики)	3.1.1. 3.1.2. 3.1.3.
	3.2. Впровадження системи для прийому, сортування повторно використаних відходів	3.2.1. 3.2.2.